

## یافتن نفوس مستعد و تبلیغ مستقیم آنها (۲)

یکی از احتیای ----- گزارش داد بعد از آن که "گفتگوی آنا" را به برادر شوهرش داد، او گفت که، "اگر دو یا سه سال قبل، که برای اولین بار مطالبی درباره امر بهائی شنیدم، این گفتگو را دریافت کرده بودم، وقت زیادی را صرفه جویی می کردم و مجبور نبودم در جستجوی اطلاعات به این سوی و آن سوی بروم. او از این که این مطلب مواضع بسیاری را در بر می گرفت و به انطباق مطالب کمک می کرد، بسیار خوشنود شد." چند روز بعد برادر شوهرش به امر مبارک حضرت بهاء الله ایمان آورد. در چندماهه گذشته این عکس العمل در محیط های گوناگون - اعم از شهری و روستایی، در حظایر قدس یا ملاقات های خانگی - در پنج قاره تکرار شده و نتایج مشابهی داشته است. از آنجا که تجربه در زمینه تبلیغ مستقیم بسیار پر بار و افزایش یادگیری بسیار سریع است، این نسخه از خبرنامه همچنان موضوع تبلیغ مستقیم را ادامه خواهد داد. تلاش های احتیاء برای هماهنگ کردن اقدامات تبلیغی با مهارت های اکتسابی در دوره های مؤسسه به استمرار نتایج سودمند و ثمرات چشمگیر منجر شده است.

گزارش هایی که در این نسخه نقل می گردد تأثیر *مجهودات* جمعی در تبلیغ مستقیم را نشان می دهد. تعدادی از آنها همچنین حاکی از موفقیت در بهره برداری از منابع انسانی خارج از جامعه است که به هدایت و سازماندهی طرح تبلیغی مساعدت می کنند. بعضی از طرح ها بر تبلیغ متحرّیانی متمرکز است که، غالباً همراه با احتیاء و اعضاء خانواده، از طریق ملاقات های سازمان یافته خانگی، در فعالیت های اساسی مشارکت دارند؛ سایر طرح ها مبتنی بر تلاش های منظم برای تأسیس فعالیت های کودکان و نوجوانان به عنوان راهی جهت رسیدن به سایر اعضاء خانواده است؛ بعضی از طرح های تبلیغی عبارت از اقداماتی جهت تماس به نفوس جدید مقیم محله هایی است که نهادهای مجموعه جغرافیایی زمینه مساعدی تلقی می کند. اما تمام این طرح ها زمانی مؤثرند که "روش های تبلیغ مستقیم به کار گرفته شود که از آثار مبارک برای بیان پیام مبارک به شیوه ای که هم جذاب و هم همیشه در دسترس باشد، استفاده گردد.

xxxxxxxxxx

**کلاس های اطفال و گروه های نوجوانان:** این دو فعالیت اساسی، وقتی تثبیت گردند، فرصت های نامحدود برای تماس با والدین و همسایگان نوجوانان پدید می آورند و به نحو سریعی مشهود می گردد که یکی از مؤثرترین ابواب دخول افواج مقبلین هستند.

در مجموعه جغرافیایی -----، مرحله ترویج هفتمین چرخه، نوزده نفر از احتیاء را به کار گرفت که در چند گروه شروع به ملاقات با اجتماعات منتخب نمودند. آنها نقطه تمرکز خود را تبلیغ والدینی قرار دادند که فرزندان شان در گروه های نوجوانان و کلاس های اطفال شرکت می کردند. دوستان شخصی این والدین نیز مد نظر بودند. گزارشی از مشاور و نیز عضو هیأت معاونت گویای آن است که:

در این فعالیت، از تجارب قابل توجه و یادگیری بارزی در خصوص نحوه تماس گرفتن با والدین با استفاده از گفتگوی آنا با نقّاشی ها، تشکیل گروه ها، دعوت از متحرّیان و تسجیل آنها بهره مند شدیم. تماس

گرفتن با والدین کودکانی که در کلاسهای ما بودند آسانتر بود. یکی از مادران گفت، "هر روز در محله سخنان زشت و کریه می شنیدم و شاهد نزاع و جنجال بودم. امروز، تعالیم صلح طلبانه و آرامش جویانه شنیده‌ام و به محض این که آنها را شنیدم در قلبم احساس آرامش و سکون نمودم."

مجموعاً ۳۴ نفر در طی مرحله ترویج به امر مبارک اقبال کردند که بیشتر آنها والدین اطفال و نوجوانانی بودند که در کلاسها شرکت می کردند. چرخه مزبور با ۴۴ مصدق جدید به پایان رسید.

-----  
در مجموعه جغرافیایی -----، ایجاد گروه نوجوانان و کلاسهای اطفال موجد محیط مساعدی برای طرح تبلیغ مستقیم گردید.

ما در چرخه چهارم رشد بودیم و بعد از تجزیه و تحلیل منابع خود و با اجرای موفقیت آمیز برنامه ملاقات‌های خانگی با دوستان، خانواده‌ها، همسایه‌ها و همکاران متوجه شدیم که زمان تماس با نفوس مستعد دیگر فرا رسیده است. این افراد را چگونه انتخاب کردیم؟ در مجموعه جغرافیایی ما همه مستعدند! محله‌ای را برگزیدیم که قوی‌ترین گروه‌های تبلیغی را در اطراف خود داشت که می‌توانست ابزار نیرومند منابع انسانی را فراهم آورد. به علاوه، دو هفته قبل از جلسه بررسی و تأمل، گروه نوجوانان را تشکیل داده بودیم و عکس‌العملی چشمگیر از نوجوانان محله ----- دریافت کردیم.

می‌خواستیم هر چهار فعالیت اساسی را در هم بیامیزیم بنابراین تصمیم گرفتیم کلاس‌های اطفال محله را برگزار کنیم تا خواهرها و برادرهای خردسال‌تر این نوجوانان نیز تحت تعلیم و تربیت روحانی قرار گیرند. طبیعتاً بعد از آن توانستیم والدین را به کلاس اول روحی و جلسات دعا دعوت کنیم. سخت به هیجان آمدیم!

معلوم شد که ----- شاید متنوع‌ترین محله در مجموعه است که مردم آن به ۳۵ زبان صحبت می‌کنند. وقت رفتن به خانه‌های آنها فرا رسیده بود. اقدام ما معرفی امر به آنها از طریق دعوت اعضای خانواده به کلاس‌های اطفال و گروه‌های نوجوانانی بود که دایر کرده بودیم.

بعد از تلاوت دعا و مناجات، ده گروه دونفره به خانه‌های واقع در شش خیابان اطراف پارک رفتند و عجیب تجربه خوبی کسب شد! ابداً نمی‌دانستیم چطور از ما استقبال خواهد شد؛ آیا با گرمی و محبت خواهد بود یا خیر. خانمی گفت، "این همان چیزی است که ما در اجتماعمان احتیاج داشتیم." آقای دیگری گفت، "حتی مجبور نشدم از منزل خارج شوم - خداوند شما را یک راست به دم در خانه من فرستاد! متشکرم که به خانه من آمدید."

این طرح تبلیغی نتایج متعدد داشت: دو مسجّل، پنج کلاس اطفال با شرکت ۲۵ تن از کودکان محله، یک گروه نوجوانان، دو حلقه مطالعه کتاب اول روحی به زبان اسپانیایی، و هشت جلسه دعا که چهار جلسه آن در منازل متحرّیان تشکیل می‌شود!

در مجموعه جغرافیایی ----- وقتی محفل روحانی محلی ----- تصمیم گرفت مدرسه کودکان منطقه را تمرکززدایی نماید و بر کلاس‌های محله‌ها متمرکز شود، بذر موفقیت را پاشید. برای تضمین موفقیت اقدام در محله، تلاش شد از طریق کتاب سوم معلم آتی کلاس اطفال تأمین گردد و برای تشکیل گروه‌های تبلیغ جهت حمایت از معلمین کلاس‌های اطفال، ملاقات‌های خانگی با خانواده‌های شرکت کننده صورت گرفت، که به نوبه خود به تزايد جلسات دعا منجر گردید. کل این فعالیت به طور طبیعی پیوندهای دوستانه و حسّ قوی تر تعلق به اجتماع را ایجاد نمود. یاران در مجموعه جغرافیایی تدریجاً جهت‌گیری واقعی رویکرد به بیرون یافتند تا به جستجوی افراد مستعد در میان تمام کسانی بپردازند که با آنها تماس گرفته بودند.

فعالیت‌ها در محله‌ها ثابت کرد که شالوده‌ای محکم برای مجهودات تبلیغی در طی مرحله ترویج برنامه فشرده رشد بوده است که در دسامبر ۲۰۰۷ شروع شد. چهار محله انتخاب شدند و گروه‌های تبلیغی اعزام شدند که با استفاده از "گفتگوی آنا" به ملاقات‌های خانوادگی با کسانی که قبلاً به امر مبارک ابراز علاقه نموده بودند، و نیز سایرین، مبادرت نمایند. اعضاء مهم گروه‌ها همه برای اقدام به تبلیغ مستقیم تعلیم دیده، و در چند هفته قبل در جلسه پرشور بازآموزی شرکت کرده بودند. این گروه‌ها با نسخه‌های چاپی "گفتگوی آنا"، برگه‌های تسجیلی و کارت‌های ثبت نام اطفال، بسته‌های حاوی نقشه‌ها و مطالب، کارت‌های دعا، دعوت‌نامه به جلسات دعا و کلاسهای اطفال، برگه‌های ثبت هر ملاقات، و اسامی و نشانی مبتدیان بالقوه مجهز شده بودند.

گروه‌ها، بلافاصله بعد از یک جلسه الهام‌دهنده و نیروبخش بررسی و تأمل مجموعه جغرافیایی، وارد میدان شدند. گروه‌ها روز اول به ۲۰۳ خانه مراجعه کردند. از ۱۰۴ نفری که در خانه‌ها را باز کردند، هفتاد نفر پذیرای گروه‌ها شدند. در همان روز اول چهار نفر تصدیق امر مبارک کردند. در انتهای دوره تبلیغ فشرده، ۳۴ نفر از بزرگسالان و جوانان تصدیق نمودند و ۳۴ کودک و نوجوان ثبت نام کردند. بیش از یک سوم مصدقین والدین کودکان کلاس‌های امری بودند.

**نفوس آگاه و مجرب!** استفاده از نفوس آگاه و مجرب برای ترویج که به احتیاء در مجموعه‌های جغرافیایی در سازماندهی مجهودات تبلیغ مستقیم مساعدت می‌کنند تأثیر شتاب‌دهنده بر امر تبلیغ در گستره وسیع مجموعه‌های جغرافیایی داشته است. آنها نه تنها قوه محرکه‌ای برای رشد هستند بلکه به ایجاد قابلیت در احتیای محلی جهت پیشبرد جریان دخول افواج مقبلین با اعتماد به نفس و قوت بیشتر کمک می‌کنند.

-----  
مجموعه جغرافیایی ----- از اوائل سال ۲۰۰۵ دارای برنامه فشرده رشد بوده است، اما مجهودات احتیاء منتج به نتایج متناسب با استعداد مجموعه جغرافیایی نمی‌شد. تسجیل‌ها، که معیار مهم و ملموس موفقیت است، به رغم وجود جمعیت عمومی مستعد و پذیرا، اگرچه استمرار داشت اما نسبتاً اندک بود. یکی از نفوس آگاه و مجرب، که عضو هیأت معاونت ----- بود، برای کمک به مرحله ترویج چرخه هفتم برنامه رشد در نوامبر ۲۰۰۷ دعوت شد. این مبلغ باتجربه با تعداد اندکی از گروه‌های تبلیغی کار کرد و در تهیه نقشه‌ها و تمرین گفتگوهایشان به آنها کمک کرد. او توانست به احتیای محلی بینش‌هایی داده آنها را تشویق کند تا تبلیغ مستقیم را به نحوی مؤثرتر اجرا کنند و به این وسیله بر کیفیت و شور و حرارت مساعی بیفزاید.

<sup>1</sup> Resource person

بخش اول مرحله ترویج عبارت از مجهودات تبلیغی ده روزه‌ای بود که با شرکت شانزده مبلغ صورت گرفت و به ۲۶ تسجیلی منجر شد - پیشرفتی عظیم نسبت به چرخه‌های پیشین برنامه فشرده رشد در سال ۲۰۰۶ که حاصل تلاش به طور متوسط در هر چرخه چهار مؤمن جدید بود. در طی این مدت، شرکت کنندگان این درس مهم را فرا گرفتند که اگر به صلاهی قیام به تبلیغ توجه نموده استقامت نمایند، مساعی آنها مؤید به تأییدات الهیه خواهد شد. آنها این نکته را نیز کشف کردند که با هماهنگ کردن روش‌های تبلیغی خود با آنچه که در دروس مؤسسه فرا گرفته‌اند، به نتایج به مراتب بهتری دست می‌یابند.

بر پایه موفقیت حاصله در ده روز اول، یک فعالیت فشرده<sup>۱</sup> پنج‌روزه به مرحله اجرا در آمد که ۳۱ نفر در آن شرکت کردند. فعالیت‌های تلاش دوم از تمرکز در سطح محله خارج شد و در نتیجه شور و اشتیاق بیشتر تولید کرد و به تسجیل نفوس بیشتری منجر گردید. در طی این پنج روز، ۵۸ بزرگسال و جوان دیگر به امر مبارک اقبال کردند و ۱۵ طفل و نوجوان به اعضاء جامعه افزوده شد. نفوسی که تبلیغ شدند دارای پیش‌زمینه اسلامی و هندو بودند. اکثر احتیای جدید از نفوس واجد قابلیت، بخصوص دانشجویان دانشگاه بودند. شش مادر که فرزندانشان در کلاس‌های اطفال بهائی شرکت می‌کردند نیز به امر مبارک اقبال کردند. دو نفر از احتیاء که قبلاً هرگز سعی نکرده بودند فردی از اعضاء خانواده خود را تبلیغ کنند، اینک شاهد اقبال هشت تن از منسوبین خود بودند. معلوم شد تنها دلیلی که این منسوبین قبلاً هرگز در سلک مؤمنین در نیامده بودند این بود که هیچکس آنها را دعوت نکرده بود!

-----

بهائیان در مجموعه جغرافیایی ----- نهمین چرخه برنامه فشرده رشد خود را با تمهیداتی شروع کردند. یکی از نفوس آگاه و مجرب از مجموعه جغرافیایی ----- برای کمک به آنها در مرحله بعدی ترویج آمد. اگرچه چرخه‌های اولیه برنامه رشد آنها به طور متوسط هفده مؤمن جدید داشت، اما در چهار چرخه آخر، این رقم، به طور متوسط برای هر چرخه، به ۶ مؤمن جدید تنزل نمود. این فعالیت تبلیغی نیاز به تقویت داشت! موقعی که احتیاء خود را برای دیدار او آماده می‌کردند شور و هیجان بر ایشان حاکم بود - تشکیلات مجموعه جلساتی منعقد کردند، آمار خود را روزآمد ساختند، و مشارکت عظیم در جلسات بررسی و تأمل را سازماندهی کردند.

فرد معهود از ----- هفت روز سفر کرد، دو پرواز و سفری هشت ساعته با موتورسیکلت داشت و نهایتاً با قایق به ----- رسید. وقت را تلف نکرد و بلافاصله با مؤسسات مجموعه جغرافیایی ملاقات کرد تا به بررسی وضعیت مجموعه بپردازد و او تجاربی را که در مجموعه خودش داشت برای آنها بیان کند. با هم طرحی تبلیغی را برای مناطق دوردست مجموعه تنظیم کردند، نقاط و جمعیت‌هایی را که باید بر آنها تمرکز داشت برگزیدند، در خصوص تعداد گروه‌هایی که باید تشکیل شود مشورت نمودند، درباره بودجه و مطالب و وسایل تبلیغ بحث کردند و اهدافی را در مورد تعداد تسجیلی‌ها تعیین نمودند. توجه دقیقی به برنامه زمان‌بندی روزانه هر گروه و مسئولیت‌های هماهنگ‌کنندگان هر گروه مبذول شد. سپس فرد مزبور در طی مرحله ترویج، روزانه با تک تک گروه‌ها همراهی کرد و به طور مرتب با هماهنگ‌کننده‌ها و نیز مؤسسات مجموعه مشورت می‌کرد.

---

<sup>۱</sup> Campaign

در طی مرحله دوهفته‌ای ترویج ۴۲ نفر به امر مبارک اقبال کردند و در طی مرحله تحکیم نیز تصدیق نفوس ادامه داشت که نهایتاً در انتهای چرخه نهم به ۷۲ نفر رسید - یعنی دوازده برابر تعداد متوسط تسجیلی‌ها در چهار چرخه پیشین! مؤسسات مجموعه مجبور شدند از تمام منابع موجود برای کمک به تحکیم این تعداد زیاد احتیاجی جدید استفاده کنند. نمودار بزرگی از مؤمنین جدید تهیه شد که به میزان سواد و سایر اطلاعات اشاره داشت به طوری که برای هر یک از آنها می‌شد برنامه زمان‌بندی شده‌ای جهت فعالیت مناسب یا ملاقات با او تنظیم نمود تا در جامعه بهائی ادغام شود.

سه ماه بعد، مبلغ ----- برای شروع چرخه دهم به ----- مراجعت کرد تا اطمینان حاصل کند تمهیدات بدون هیچ مخمصه‌ای در دست اجرا است. با بهره بردن از آموخته‌های چرخه پیشین، چرخه بعدی از آن هم بهتر سازماندهی شد. باز هم حدود چهل نفر در طی مرحله ترویج به امر مبارک اقبال کردند. تجربه و الهامی که فرد مزبور به ارمغان آورد امر تبلیغ را برای همیشه دستخوش تحوّل ساخته بود.

احتیاجی مجموعه جغرافیایی ----- در اکتبر ۲۰۰۵ برنامه فشرده رشد را شروع کردند. اگرچه بسیاری از احتیاج مرتباً و دائماً سلسله دروس را گذرانده بودند، اما تعداد تسجیلی‌ها در چهار چرخه اول ناچیز بود و به وضوح مبین استعداد بالقوه مجموعه برای رشد نبود. از فرد مجربی از مجموعه جغرافیایی ----- خواسته شد در چرخه پنجم ----- سفری به این نقطه بنماید. او سه روز قبل از برنامه‌ریزی و جلسه بررسی و تأمل وارد شد و به دیدار با تعدادی از جوامع پرداخت.

فرد مجرب مزبور، که تدریجاً با منطقه آشنا شده بود، همراه با مؤسسات مجموعه جغرافیایی به مطالعه و بررسی آمار مجموعه و نتایج حاصله در چرخه‌های پیشین نمودند. بعد از مطالعه این اطلاعات و یادگیری از چرخه‌های پیشین،

- معضلات را شناسایی و اقدامات جدید برای غلبه بر آنها را مورد بررسی دقیق قرار دادند؛
- جمعیت‌های مستعد و پذیرا را شناسایی کردند؛
- مبتنی بر ارزیابی واقع‌بینانه منابع انسانی موجود، اهدافی را تعیین کردند؛
- سعی کردند نفوسی را که دارای استعداد‌های خاص، مانند توانایی هنری، هستند که قابل استفاده مطلوب در مساعدت به امر تبلیغ است شناسایی نمایند؛
- در خصوص تشکیل گروه‌های جدید تبلیغی تصمیم گرفتند؛ و
- افراد کلیدی درون گروه‌ها را که می‌توانستند آنها را در میدان عمل هماهنگ سازند، تعیین نمودند.

جلسه برنامه‌ریزی به خودی خود کشف تازه‌ای برای یاران محلی بود. با کمک فرد مجرب، متوجه شدند که به رغم طی کردن سلسله دروس مؤسسه توسط هفتاد تن از احتیاج، تعداد بسیار کمی از آنها در زمره مروجین فعال جریان‌ات نقشه پنج‌ساله وارد شده‌اند. چهار گروه پنج تا هفت نفره تبلیغی تشکیل شد، و چهار منطقه مجموعه انتخاب شد تا نقاط تمرکز فعالیت فشرده تبلیغی قرار گیرد.

احتیاجی آماده و پرشور، ساعت شش صبح روز اول فعالیت تبلیغی جمع شدند تا بعد از زیارت لوح احمد مأموریت گروه تبلیغی را دریافت نمایند. در طول روز متوجه شدند که آلبوم تبلیغی بسیار مفید است. فرد بهائی -

**اهل** ----- در امر تبلیغ و نیز در جمع‌آوری اطلاعات از هماهنگ‌کننده‌های گروه‌ها، احبّای محلی را تشویق و مساعدت کرد. در پایان چهارمین روز ۵۷ نفر تسجیل شده بودند! هدف تعیین شده، مبتنی بر میزان منابع موجود برای تحکیم احبّای جدید ۶۵ نفر بود.

روز ششم هدف ۶۵ نفر مؤمن جدید حاصل شد، بنابراین مؤسّسات مجموعه جغرافیایی تشکیل جلسه اضطراری دادند تا تعیین کنند که چه باید بکنند. در طی کلّ چهار چرخه پیشین، فقط ۶۰ نفر اقبال کرده بودند. تصمیم گرفته شد که مرحله ترویج متوقّف و بلافاصله تحکیم شروع شود. نتیجه بارز این بود که بیشتر احبّای جدید از افراد تحصیل کرده بودند - از جوانان و معلّمین مدارس. فرد مجرب اهل ----- با مؤسّسات مجموعه در تماس باقی مانده و در چرخه بعدی برای کمک به آنها مراجعت خواهد کرد.

### نتایج حاصله از طرح های اخیر تبلیغی در اطراف و اکناف جهان

- ----- سیزدهمین چرخه برنامه فشرده رشد در مجموعه جغرافیایی ----- به تصدیق و تسجیل ۲۰۰ نفر منجر شد، از جمله ۱۶۵ نوجوان که در برنامه تواندهی روحانی ثبت نام کردند. دو خصیصه قابل توجّه این مجهودات مشارکت نوجوانان بهائی در امر تبلیغ و تمایل بسیاری از والدین به اقبال فرزندانشان به امر مبارک بود حتّی اگر خود آنها آمادگی ورود در ظلّ امر مبارک را نداشتند. گروه‌های تبلیغی، با استفاده از مطالب کتاب ششم، امر مبارک را، در سه محلّه، به ساکنین ساختمانهای مرتفع ابلاغ کردند. اگرچه در محلّه‌ای که از استعداد و پذیرش بالایی برخوردار بود مواجهه با مخالفت‌هایی نیز تجربه شد که ابتدا فعالیت‌های تحکیم را با دشواری‌هایی روبرو ساخت، اما احبّاء حکیمانه رفتار کردند و در مجهودات خود استقامت ورزیدند تا، از طریق ملاقات‌های خانگی، اعتماد خانواده‌های احبّای جدید، و نیز رهبران جامعه را جلب کردند. اکنون گزارشی شرکت تعداد قابل ملاحظه‌ای از نفوس در حلقه‌های مطالعه، گروه‌های نوجوانان و جلسات دعا از آنها دریافت می‌شود.
- ----- شخص مجربّی از ----- با مجموعه جغرافیایی ----- برای مساعدت به طرح "احیاء روح تبلیغ" اعزام شد. طرح در سطح ملی با هدف تعلیم نحوه اجرای فعالیت‌های تبلیغ مستقیم به احبّاء و مؤسّسات مجموعه‌های جغرافیایی سراسر کشور تنظیم شده بود. حاصل تبلیغ عملی در طی این طرح، تسجیل ۵۲ نفر بود که از هدف تعیین شده، یعنی ۳۵ نفر، به مراتب فراتر رفت.
- ----- مرحله ترویج اولین برنامه فشرده رشد در -----، که روز ۲۴ دسامبر ۲۰۰۷، در مجموعه جغرافیایی ----- به جریان افتاد، بعد از فقط سه روز تبلیغ متمرکز که به تسجیل ۷۶ مصدّق جدید منجر شد، به پایان رسید! در این اقدام ۳۵ تن از احبّاء حضور داشتند که در طرح تبلیغ مستقیم با استفاده از آلبوم مبتنی بر "گفتگوی آنا" شرکت نمودند. مرحله تحکیم بلافاصله با ۵۳ تن از احبّای جدید که در حلقه مطالعه کتاب اول ثبت نام کرده بودند شروع شد؛ ۲۴ کلاس برای اطفال و ۶۵ گروه نوجوانان به برنامه تواندهی روحانی که از قبل شور و حرارتی داشت پیوستند و ۹۸ نفر نیز در جلسات دعا و مناجات حضور می‌یابند. امر تبلیغ با تشکیل ۱۱ بیت تبلیغی و حضور ۷۰ متحرّی نیز جریان دارد.
- ----- افراد مجربّی که در فعالیت تبلیغ مستقیم فوق‌العاده موفّق در مجموعه جغرافیایی ----- شرکت داشتند نه تنها در طی این طرح به گروه‌های تبلیغی کمک کردند بلکه بعد از مرحله ترویج به ملاقات با گروه‌ها و هماهنگ‌کننده‌های مجموعه‌ها ادامه دادند تا آنها را در برنامه‌ریزی جهت تحکیم سریع احبّای جدید راهنمایی کنند. آنها در طی ملاقات‌های اولیه تزئید معلوماتی با ۱۰۰ مصدّق جدید نیز بعضی از گروه‌ها را همراهی کردند. تا پایان هفته اول مرحله تحکیم، ۱۱ نفر دیگر تسجیل شدند.

- کشور----- در چند ماههء گذشته شاهد افزایش مؤثری در تعداد نفوس تسجیل شده بوده است. در حالی که در شش ماههء آوریل تا اکتبر ۲۰۰۷ تعداد نفوس تسجیل شده در سراسر کشور ۳۷ نفر گزارش شد، ارقام اخیر نشان می‌دهد که از نوامبر ۲۰۰۷ تا کنون ۵۰ نفر دیگر به امر مبارک اقبال کرده‌اند. از این تعداد، ۴۶ نفر در مجموعه‌های جغرافیایی در اولویت سکونت داشته و ۱۶ نفر حاصل فعالیت‌های برنامهء فشردهء رشد فقط در مجموعهء جغرافیایی ----- بودند. احتبای جدید در این مجموعه با شور و حرارت تمام شروع به تبلیغ کرده‌اند؛ آنها به اقدام مستقیم مبادرت کرده از دوستانشان دعوت می‌کنند در ظلّ امر مبارک داخل شوند.
- ----- دو شخص مجربّ از ----- جهت دمیدن روح بدیع و رونق جدید به برنامهء فشردهء رشد مجموعهء جغرافیایی ----- از طریق تبلیغ مستقیم و استفاده از گفتگوی مندرج در کتاب ششم و کمک گرفتن از آلبوم نمودارها، به احتبای این مجموعه مساعدت کردند. این اشخاص مجربّ در مراجعه به دوستان، همسایگان، و متحرّیان شرکت کننده در فعالیت‌های اساسی به احتبای محلی مساعدت کردند که نتیجهء آن تصدیق ۲۸ نفر بود. یادگیری از این موفقیت عمده برای امر مبارک در ----- توسط عضو هیأت معاونت به سرعت به سایر مجموعه‌ها انتقال یافت که به ۷ نفر مصدّق در مجموعهء ----- و ۶ مصدّق در مجموعهء ----- منجر شد که، مانند -----، ماه‌های بسیاری بود که ابدأ رشد را تجربه نکرده بودند.
- ----- در مجموعهء جغرافیایی -----، مؤسسات مجموعه طرح تبلیغی ورقا را، که مرحلهء ترویج اولین چرخهء برنامهء فشردهء رشد آنها را شروع می‌کرد، به دقت برنامه‌ریزی کردند. طرح تبلیغ مستقیم، که به یاد حضرت ایدای ام‌الله جناب علی‌محمد ورقا نامگذاری شده، بر محلهء اطراف حظیرةالقدس محلی متمرکز بود. اگر احتباء برای پیوستن به گروه‌های تبلیغی احساس آمادگی نمی‌کردند، به وظائف متعدّد حمایت و پشتیبانی مشغول می‌شدند؛ معدودی از احتبای میانسال به حظیرةالقدس آمدند که برای حصول موفقیت دعا کنند. در پایان، تقریباً همه در هیجان امر تبلیغ قرار گرفته بودند. تا چهارمین روز تعداد متحرّیان آنقدر شده بود که تصمیم گرفته شد فقط بر امر پیگیری متمرکز شوند. در طیّ مرحلهء ترویج نه روزه، ده نفر به امر مبارک اقبال کردند.
- ----- احتبای مجموعهء جغرافیایی -----، با مساعدت شخص مجربّی از ----- به فعالیت تبلیغی مستقیم چهار روزهء موفقیت‌آمیزی دست زدند که سه بزرگسال، دو نوجوان و یک طفل را در ظلّ امر مبارک وارد ساخت. این تعداد از حدّ تسجیلی‌های هجده ماه گذشته تجاوز کرد. این فعالیت تعهدی عمیق‌تر نسبت به امر را در گروهی از نوجوانان خارج از جامعه نیز ایجاد نمود که از قبل در فعالیت‌های نوجوانان بهائی شرکت می‌کردند.

تحت توجهات دارالتبلیغ بین‌المللی برای مؤسسهء مشاورین تهیه شد. تمام یا بخشی از این نشریه را می‌توان بدون اخذ اجازه از دارالتبلیغ بین‌المللی، تکثیر یا داخل جامعهء بهائی توزیع نمود. گزیده‌هایی از گزارش‌ها را می‌توان از لحاظ گرامر، وضوح، یا درازا مورد ویرایش قرار داد.