

## برقراری اماکن یادگیری برای پرورش نفوس مطلع و مجرب

ثابت شده که استفاده از مساعدت نفوس مطلع و مجرب برای ترویج و تحکیم، تدبیری مؤثر در بخشیدن قوه حرکت به امر تبلیغ در گستره وسیعی از محدوده‌های جغرافیایی است. در اثر موج فزاینده تسجیل نفوس در محدوده‌هایی که نفوس مطلع و مجرب مورد استفاده قرار گرفته‌اند، موفقیت این روش مورد تأیید واقع شده است. این واقعیت که مبلغین بهائی از خارج از یک منطقه می‌توانند تأثیری شتاب‌دهنده و برانگیزاننده بر مجهودات تبلیغی یاران محلی داشته باشند، امر جدیدی نیست. همه با بیان حضرت بهاء‌الله آشنایی داریم که، "نفس حرکت لوجه‌الله ... مؤثر بوده و هست"<sup>۱</sup> و ممکن است شخصاً واقعیت این بیان صریح مبارک را تجربه کرده باشیم. اما، اخیراً به تدریج یاد گرفته‌ایم که چگونه مبلغین قابل و لایق بهائی را به نحوی در "فراسوی مرزها" هدایت کرده، مستقر نماییم تا چرخه فعالیت تبلیغی در محدوده‌های جغرافیایی را به نحو بارز و چشمگیری تشدید نمایند و موجد پویایی برای رشد فزاینده و پایدار گردند.

با پی بردن به قوه مکنون در این تدبیر، این سؤال مطرح شده است که چگونه می‌توان تعداد بیشتری از چنین نفوس مطلعی را در جمیع قارات پرورش داد و پیشرفت سرعت گرفته به سوی تحقق هدف جهانی ۵۰۰۱ برنامه فشرده رشد را تضمین نمود. همانطور که غالباً مصداق داشته، جواب این سؤال در گسترش یادگیری است. آن نحوه اجراء، که موفقیتش ثابت شده عبارت از وارد ساختن نفوس بالقوه مطلع و مجرب - یعنی افراد کاملاً مشغول در چارچوب نقشه پنج‌ساله که دارای مهارت‌ها و صفات لازم جهت توان افزایشی دیگران در امر ترویج و تحکیم باشند - به محدوده جغرافیایی پیشرفته در طی مرحله ترویج و آشنا ساختن آنها با این نقش تخصصی است. این محدوده‌های جغرافیایی به نقاط ارزشمندی برای نفوس مطلع و مجرب تبدیل شده‌اند برای این که در آنجا یاد بگیرند، وقتی برای مساعدت در اجرای طرح تبلیغ مستقیم و تحکیم متعاقب آن به محدوده‌ای سفر می‌کنند، چگونه می‌توانند فعالیت داشته باشند. از طریق تعلیماتی که ترکیبی از مطالعه هدایات مرتبط با اقدامات منطبق با محدوده جغرافیایی میزبان است، شرکت کنندگان مفهومی از رابطه بین یادگیری و اقدام را فرا می‌گیرند.

اماکن یادگیری از این قبیل، به میزان فزاینده‌ای در کلیه قارات خمسه، از لوس آنجلس گرفته تا لومومباشی، در حال ظهور و بروز است. این نسخه از خبرنامه، بر تجربه معدودی از آن دسته محدوده‌های جغرافیایی کلیدی تاکید می‌نماید که یادگیری حاصله در آنجا به محدوده‌های جغرافیایی بیشتر و بیشتری انتشار می‌یابد و گروه دائم‌التزاید از نفوس مطلعی را در بر می‌گیرد که جرقه‌های تبلیغ را به شعله‌های فروزان رشدی وسیع و دامنه‌دار تبدیل می‌نمایند.

xxxxxxxx

یکی از اولین محدوده‌های جغرافیایی انتخاب شده برای استفاده به عنوان مکان یادگیری، محدوده جغرافیایی ----- بود. افراد از سایر محدوده‌های جغرافیایی در ----- و ----- انتخاب شدند تا در این محدوده نمونه، نه تنها

<sup>۱</sup> نقل از صفحه ۱۱۴ مجموعه توقیعات مبارکه ۱۹۵۲-۱۹۵۷ / ظهور عدل الهی، ص ۱۷۱

برای مشاهده فعالیت‌هایش بلکه برای مشارکت جدی در آنها، مدتی را بگذرانند. این مبلغین، بعد از تعلیم دیدن در -  
----، به سایر محدوده‌های جغرافیایی اعزام می‌شوند تا در امر ترویج مساعدت نمایند.

از اکثر کسانی که در جلسات آموزشی حضور یافتند انتظار می‌رفت مدت سه هفته شرکت کنند - دو هفته مختص جلسات بررسی و تأمل، برنامه‌ریزی و مرحله ترویج، و یک هفته مرحله تحکیم. کارگاه‌ها برای شرکت‌کنندگان از تزئینات با استفاده از گزیده‌هایی از آثار مبارکه و هدایات مرکز جهانی بهائی با مروری بر وضعیت فعلی نقشه پنج‌ساله تشکیل شده است. کسانی که از خارج از محدوده جغرافیایی میزبان آمده بودند بیان کردند که در مناطق آنها چه رویدادهایی، اعم از دستاوردها یا دشواری‌ها، وجود دارد. به آنها آموزش داده شد که، با مبادرت به تحلیل کامل داده‌ها برای ----، نقاط قوت محدوده جغرافیایی را ارزیابی نمایند. همچنین آموزش‌ها و تمریناتی در روش‌های تبلیغ مستقیم که در کتاب ششم مؤسسه روحی بیان شده، به آنها ارائه گردید. شرکت‌کنندگان همراه با هماهنگ‌کننده مؤسسه، به دیدار از فعالیت‌های مؤسسه پرداختند و در جلسات نهادهای محدوده جغرافیایی و جمع بررسی و تأمل محدوده شرکت کردند. آنها فعالانه در مرحله ترویج مشارکت و در برنامه‌ریزی و اجرای امر تحکیم نیز همراهی نمودند.

نتایج مثبت از سمینار آموزشی ---- فوراً آشکار شد. مثلاً، یکی از شرکت‌کنندگان که از ---- آمده بود، به محدوده جغرافیایی ---- در ---- اعزام شد. مساعدت او به احباء در انجا به اقبال و تسجیل ۳۸ نفر منجر شد. سپس، همین شخص مطلع و مجرب به تنظیم طرح تبلیغی آزمایشی در محدوده جغرافیایی ---- اعزام گردید، که ظرف پنج روز سبب اقبال ده نفر شد. یکی از مشاورین اظهار داشت که دو تن از احبائی که از جلسه آموزشی در --- به منطقه او بازگشتند، "شیوه کاملاً جدید خدمت و آهنگ فعالیت" را کسب نموده‌اند.

دروسی که در ---- فرا گرفته شد توسط این نفوس مطلع و مجرب ---- که برای کمک به سایر کشورها اعزام شدند، به سایر مناطق نیز انتقال یافت. مثلاً، عضو هیأت معاونت از ---- در احبائی ---- و ---- نیروی جدیدی دمید. دیگری به عنوان شخص مطلع و مجرب در ---- به خدمت پرداخت. او اعضاء نهادهای در محدوده جغرافیایی و سایر افراد کلیدی در سراسر کشور را طی مرحله ترویج در محدوده جغرافیایی ---- تحت آموزش قرار داد. بعد از جهت‌دهی و ارائه تجربیات عملی در ----، نفوس مطلع و مجرب به تولید موجی از هزار مقلد جدید در چندین محدوده جغرافیایی در منطقه کمک کردند.

-----

اقدام و شیوه مشابهی در ---- با نتایج چشمگیر قابل مقایسه در پیش گرفته شد. محدوده جغرافیایی ---- به عنوان مکان یادگیری جهت منطقه مرکزی قاره انتخاب شد، زیرا از قبل محدوده‌ای قوی بود و اخیراً در امر تبلیغی شتابی در آنجا مشاهده شد که به طور متوسط تعداد مقبلین جدید از ۴۲ نفر در چرخه نهم به ۶۳ نفر در چرخه دهم افزوده شده بود.

اولین جلسه سه‌هفته‌ای آموزشی که در ماه نوامبر در طی چرخه یازدهم ---- برگزار شد، طرحی آزمایشی بود که ۲۷ شرکت‌کننده را از ۱۸ محدوده جغرافیایی مختلف در نُه استان ---- گرد هم آورد. جو روحانی جلسه بزرگ و پرشور بررسی و تأمل که یاران مدعو در آن شرکت کردند با اجرای چهار گروه همسرایی از نقاط گوناگون محدوده جغرافیایی و خواندن اشعار و بیانات مبارکه توسط نوجوانان باهوش تقویت و پر بار گردید. سپس، هدف تبلیغی از ۱۰۰ به ۱۵۰ افزایش یافت، و هدف مالی به ۲۶۵۰ دلار بالغ گردید. عملاً از هر دو هدف تعیین شده فراتر رفت. در یکی از گزارش‌ها آمده است، "یاران از خود بی‌خود شده از شور و شوق و هیجان فوق‌العاده‌ای برخوردار بودند."

از آنجا که طی هفته اول، بیش از ۱۶۰ بهائی جدید در سلک مؤمنین به امر مبارک وارد شدند، مرحله ترویج به انتها رسید. تحکیم به طور سیستماتیک به اجرا در آمد و با سرعت به هدف خود نائل گردید. فهرستی از کسانی که باید همچنان ملاقات شوند تهیه شد؛ همچنین فهرستی از احتیای جدید و نیز انواع فعالیت‌هایی که اکنون باید به آنها پیشنهاد شود فراهم گردید. جلسه بزرگی برگزار شد تا هر یک از احتیای حاضر بتوانند برای یک یا دو مورد از فعالیت‌های اساسی جهت کمک به ورود تعداد زیادی از احتیای جدید داوطلب شوند. پنج کلاس جدید اطفال و نیز یک گروه نوجوانان تشکیل شد. برنامه‌هایی برای ۱۹۰ ملاقات خانگی با احتیای جدید و محبتین امرالله تنظیم گردید، و پنج حلقه مطالعه شروع به کار کرد. به علت تماس‌های بیشتری که در طول مرحله تحکیم صورت گرفت، تعداد احتیای جدید به ۲۱۱ نفر افزایش یافت.

شرکت کنندگان از سایر محدوده‌های جغرافیایی در مکان یادگیری ---- عمیقاً تحت تأثیر مشاهدات خود، بویژه برنامه‌ریزی سیستماتیک توسط نهادهای محدوده جغرافیایی، اثربخشی "گفتگوی آنا امیلیا" و مهم‌تر از همه روحی که در محدوده جغرافیایی ---- دمیده شده بود، قرار گرفتند. یکی از آنها اظهار داشت، "کلّیه مبلّغین از روح خدمت و عبودیت حیات تازه یافتند، به تأییدات الهیه موهوب گشتند و این همه به این مرحله، حال و هوایی وصف‌ناپذیر بخشید."

وقتی احتیاء به محدوده‌ها جغرافیایی خود بازگشتند، آنچه که در چرخه یازدهم محدوده جغرافیایی ---- یاد گرفته بودند به سرعت به سایر بخش‌های کشور انتشار یافت. مثلاً، در محدوده جغرافیایی ---- در طی هفته اول فعالیت تبلیغی بعدی‌اش ۳۷ نفر اقبال کرده تسجیل شدند، در حالی که در چرخه‌های پیشین تعداد مصدّقین به طور متوسط ده نفر بود. محدوده‌ای جغرافیایی که تازه به هدف برقراری برنامه فشرده رشد، بدیع، رسیده بود، در کمتر از سه روز ۱۵ مصدّق جدید داشت. محدوده جغرافیایی کمال در طول دو روز ۲۳ مصدّق جدید داشت و تعداد مصدّقین در محدوده سلمان به ۳۴ نفر رسید. یکی از مشاورین قائم به خدمت در ---- بعد از دریافت تماس‌های تلفنی بسیار حاکی از فتوحات و انتصارات، نوشت، "این روزها، همیشه بسیار خوشحال به خواب می‌روم."

احتیای ----، با بهره گرفتن از تجربیات حاصله به عنوان مکان یادگیری در طی چرخه یازدهم، میزبانی جلسه دوم آموزشی در طی چرخه دوازدهم در فوریه ۲۰۰۸ را پذیرفتند، که این دفعه ۱۷ نفر از ----، و باز هم سایر قسمت‌های ---- در آن حضور یافتند. طی پنج روز اول مرحله ترویج، ۱۴۳ نفر در یک محله به امر مبارک اقبال کردند. اگرچه احتیاء سعی کردند فعالیت‌های تبلیغی را محدود نمایند، اما نفوس دیگری همچنان به اعلام ایمان به امر مبارک ادامه می‌دادند، به طوری که تعداد مصدّقین جدید به ۲۵۲ نفر رسید. هفده نفر از شرکت کنندگان خارج از محدوده، بلافاصله به فعالیت گماشته شدند تا به مجهودات عظیم و دشوار لازم برای برنامه‌ریزی و اجرای مرحله تحکیم جهت احتیای جدیدی که در ماههای اخیر در سلک امر مبارک وارد شده بودند و تعداد آنها اکنون از پانصد نفر تجاوز نموده بود، مساعدت نمایند. علاوه بر فعالیت‌های تحکیم، که قبلاً ذکر شد، حدود ۵۰ نوجوان دیگر در گروه‌های نوجوانان قرار گرفتند و ۱۵۰ کودک جدید نیز وارد کلاس‌های اطفال شدند.

بدیهی است، یاران حاضر در برنامه آموزشی مکان یادگیری ---- در دوره فشرده مهیج - نه تنها در فعالیت‌های ترویج و تحکیم بلکه در برنامه‌ریزی دقیق و همکاری صمیمانه نهادها و تشکیلات محدوده جغرافیایی که برای حصول توفیق ضرورت داشت - شرکت کرده بودند.

-----

بعد از تجربه و موفقیت جهت‌دهی برای نفوس مطلع و مجرب در ----، در نوامبر ۲۰۰۷، سمینار مشابهی برای نفوس مطلع و مجرب بالقوه از ----، و ---- در فوریه ۲۰۰۸، در ----، تشکیل شد. بیش از ۱۲۰ تن

از اجتهاد از ده کشور در سمینار حضور یافتند. در پایان برنامه، اشخاص مطلع و مجرب تعلیم دیده نه تنها در----- بلکه در ----، ----، ---- و ----.

هر روز شرکت کنندگان به مطالعه هدایت اخیر واصله از مرکز جهانی درباره فرایند رشد می‌پرداختند و موفقیت‌ها و دشواری‌های ناشی از تجربیات تبلیغی در محدوده‌های جغرافیایی خود را بیان می‌کردند. در این زمینه، آنها از مطالب فراگرفته شده توسط یارانی که قبلاً به عنوان نفوس مطلع و مجرب خدمت کرده بودند بهره فوق‌العاده بردند - مطالبی که جزئیات عملی و برنامه‌ریزی متضمن هماهنگ کردن دوره فشرده ترویج و مرحله تحکیم متعاقب آن را در بر می‌گرفت. طی سمینار، شرکت کنندگان زمانی را نیز به آماده ساختن رهنمودها برای فعالیت‌های تبلیغی و بخصوص، برای مجهودات تحکیمی که باید در ادامه به آن پرداخته می‌شد، اختصاص دادند - عملی که تفکر آنها را متمرکز می‌ساخت و آنها را به مشورت و بهره بردن از تجربیات حاصله پیشین در این زمینه برمی‌انگیخت.

یکی از ویژگی‌های برنامه که سودمندی فوق‌العاده آن در تقویت قابلیت شرکت‌کنندگان برای تبلیغ و همراهی با دیگران در این عمل مبرور به اثبات رسید تحلیل تفصیلی محتوا و ساختار "گفتگوی آنا امیلیا" بود. اجتهاد که از صرفاً حفظ کردن آن فراتر رفتند، توانستند مفاهیم و اصولی را که در ارائه این معرفی واضح و الزام‌آور امر مبارک به کار گرفته شده شناسایی نمایند و بر پویایی قوی روحانی که در دعوت نفسی به اقبال به امر الهی وجود داشت تمرکز و تأمل نمایند.

سی نفر شرکت‌کنندگان در سمینار چند روز بیشتر در ---- باقی ماندند تا در فعالیت تبلیغی که بلافاصله بعد از سمینار شروع شد مساعدت نمایند، و ده نفر یک هفته تمام که مرحله ترویج اجرا می‌شد، در آنجا اقامت گزیدند. فعالیت تبلیغی در محله‌ای اجرا شد که جلسه آموزشی برگزار شده و محل دفتر اداره طرح تبلیغی در آنجا قرار گرفته بود. ظرف دو روز اول، هدف تسجیل پنجاه نفر بزرگسالان تحقق یافت، بنابراین پنج روز بعدی به امر تحکیم اختصاص یافت. ۲۱ نفر از اجتهاد جدید و متحرکان حقیقت بلافاصله در حلقه‌های مطالعه شرکت کردند. محله‌ای که امر تبلیغ با این موفقیت در آن عملی گردید هرگز منطقه فوق‌العاده مستعدی تلقی نشده بود. با این همه بیش از نود نفر از مردم به شرکت در دوره‌های مؤسسه ابراز تمایل کردند.

-----

هنگام تبلیغ امرالله، مبلغ غالباً به همان میزان که می‌آموزد یاد می‌گیرد. بنابراین همین نکته در مورد جوامعی که به عنوان اماکن توزیع یادگیری عمل می‌کنند نیز صدق می‌کند؛ اجتهاد، اگر نه بیشتر از کسانی که از آنها آموزش می‌گیرند، حداقل به همان اندازه آنها یادگیری دارند. مصداق این امر قبلاً برای اماکن یادگیری در ----، که فعلاً تعدادشان به چهار نقطه می‌رسد، بارز شده است. این چهار نقطه عبارتند از ---- در ----؛ ----؛ ----؛ و ---- - فرایند آموزش و استفاده از نفوس مطلع و مجرب برای هدایت فعالیت‌های تبلیغی مستقیم، به روح جدید تبلیغ و موفقیت چشمگیر در رشد کشور منجر شده است. پیامدهای این دستاوردها به صورت موجی در سراسر ---- و فراسوی آن منتشر می‌شود، و دروس فرا گرفته شده هم‌اکنون در محدوده‌ای بعد از محدوده دیگر به مرحله اجرا در می‌آید.

سمینار اخیر که در محدوده ---- درباره "احیاء روح تبلیغ" منعقد گردید، مزایای همکاری بین‌المللی در استقرار اماکن یادگیری و افزایش نفوس مطلع و مجرب برای ترویج و تحکیم را نشان می‌دهد. این تلاش در ----، اواخر مارس، وقتی دو تن از مشاورین از ---- و یکی از نفوس مطلع و مجرب از ----، همراه با مشاور از ----، یک برنامه جهت‌دهی را برای ۲۵ تن از شرکت‌کنندگان، از جمله ۱۷ تن از اعضای هیأت معاونت و نیز اعضای تشکیلات و نیز نهادهای محدوده جغرافیایی از سایر نقاط کشور، اجرا نمودند، به میزان عظیمی تقویت گردید. سه محدوده جغرافیایی در منطقه ---- "میزبان" فعالیت‌های عملی تبلیغی بودند: ----، ----، و ----. محفل روحانی محلی

---- کریمانه حظیره القدس خود را به عنوان محل برگزاری در اختیار گذاشت و کلیه وعده‌های غذایی را برای شرکت کنندگان فراهم آورد.

هدف اصلی سمینار احیاء روح تبلیغ در محدوده‌های جغرافیایی محل خدمت شرکت‌کنندگان و کمک به درکی عمیق‌تر نسبت به عوامل مؤثر در برنامه‌ریزی و اجرای طرح تبلیغ دسته‌جمعی بود. برنامه شامل مطالعه بیانات مبارکه درباره تبلیغ، تحلیل نمای رشد محدوده جغرافیایی برای محدوده‌های مورد نظر، مشورت درباره نحوه برنامه‌ریزی سیستماتیک و اجرای طرح‌های تبلیغ دسته جمعی، تمرین "گفتگوی آنا امیلیا" و طراحی طرحی تبلیغی بود. جمیع جلسات عملی و تعاملی بود و به آماده‌سازی شرکت‌کنندگان برای دو روز تبلیغ مستقیم فشرده کمک کرد و بعد از آن، جلسه مرور نهایی منعقد شد. طرح تبلیغی شامل ملاقات با متحرّیان شناخته شده بود اما عمدتاً بر محله‌های جدید تمرکز داشت. ظرف دو روز طرح مزبور ۵۸ تسجیلی در سه محدوده جغرافیایی دالاس از خود به جای گذاشت: ۳۵ بزرگسال و ۲۳ نوجوان و کودک.

انتظار می‌رود که ۱۹ محدوده جغرافیایی دیگر مستقیماً تحت تأثیر آموزش مزبور قرار گیرند، زیرا هر یک از شرکت‌کنندگان با نقشه‌ای عملی آن محل را ترک کرد تا طرح تبلیغی دسته جمعی را در محدوده انتخاب شده به مدت دو هفته، بین اواسط آوریل تا اواسط ماه می، به مورد اجرا گذارد. تدریجاً بعضی از این احباء به نفوس مطلع مجرب تبدیل خواهند شد و قادر خواهند بود این برنامه جهت‌دهی را در مناطق خود به مورد اجرا گذارند. بازخورد شرکت‌کنندگان به طور یکپارچه مثبت بود. یکی از احباء از سازمان‌دهندگان به خاطر "تجربه متحوّل کننده زندگی" تشکر کرد و یکی دیگر از شرکت‌کنندگان احساسش را ابراز نمود که "موقعی که افراد را تبلیغ می‌کنیم، خانواده‌ها وارد می‌شوند، محله‌ها تغییر می‌کنند، و کار مشترک ما به عنوان همکاران تا ابد تداوم می‌یابد."

### نتایج مجهودات اخیر ترویج و تحکیم در اطراف و اکناف عالم

- ---- ملاقات نفوس مطلع و مجرب از ---- و ---- تأثیری عمیق بر امر تبلیغ در این ---- داشته است. مضافاً، احبای محلی به عنوان نفوس مطلع و مجرب در مناطق منتخب مستقر شدند. طی مدت زمانی بسیار کوتاه، محدوده‌های جغرافیایی در سراسر ---- تجربه ترویج سرعت یافته ای را شروع کردند - بیش از ۱۲۰ تسجیلی در طول تقریباً یک ماه. این رقم با اقبال ۲۹ نفر طی کل نیمه اول سال گذشته مقایسه می‌شود. با تعداد فزاینده احبای فعال تعلیم دیده که به فعالیت‌های اساسی اشتغال دارند، جامعه اکنون در راه وصول سیستماتیک به هدف ۵۰۰ مقبل جدید بین گردهمایی تشکیلاتی دسامبر ۲۰۰۷ خود و رضوان ۲۰۰۸ است.
- ---- طی چرخه اول برنامه فشرده رشد در محدوده جغرافیایی ----، ۳۵ تن از احباء، بعد از مرور کتاب ششم، به هفت گروه تبلیغی تقسیم شدند. طی سه روز اول مرحله ترویج، ده نفر را تسجیل کردند و اجرای برنامه‌های خود را جهت وارد ساختن این احبای جدید در فرایند مؤسسه شروع نمودند. طی سال گذشته، فقط دوازده نفر در کل منطقه تسجیل شده بودند.
- ---- در محدوده جغرافیایی ---- احباء در منطقه‌ای مستعد به ملاقات خانگی رفتند تا نفوس علاقمند را به شامگاه‌های اطلاعاتی، که شامل جلسه دعا در تالار اجاره شده در همان محله بود، دعوت کنند. در پایان برنامه، شرکت‌کنندگان به گروه‌های کوچک تقسیم شدند و یکی از مبلغین بهائی هر گروه را همراهی می‌کرد تا بحث‌های دوستانه درباره امر مبارک را هدایت نماید. مبلغین یک رشته زمینه‌های گوناگون از کتاب ششم را با استفاده از آلبوم نمودارها بیان کردند، به سؤالات جواب دادند، و یا متحرّیان را به گفتگوی روحانی مشغول ساختند. این شیوه مستقیم‌تر توفیقی عمده در امر تبلیغ برای محدوده جغرافیایی مزبور به بار آورد. طی دو هفته ۸ نفر تصدیق نمودند. در بریسیبن، مجهودات تبلیغی ۹۰ نفر از احباء طی مرحله اخیر ترویج، هشتاد متحرّی را به جمعاً ۱۵ جلسه تبلیغی همراه با موسیقی جذب کرد. استفاده از هنر در اجرای "گفتگوی آنا

امیلیا" در جلسات تبلیغی فوق‌العاده مؤثر واقع شد؛ اقبال غیرمترقبه ۱۶ نفر در طی دو هفته و ثبت نام ۴۰ متحرّی و احتبای جدید در حلقه مطالعه کتاب اول، شاهدهی است بر صدق این مدّعا.

- ---- این کشور کاملاً در راه مطرح کردن برنامه فشرده رشد در کلیه محدوده‌های جغرافیایی است. نفوس مطّلع و مجرّب از محدوده‌های پیشرفته به طور سیستماتیک به کار گرفته می‌شوند، تحت تعلیم قرار می‌گیرند و سپس به محدوده‌های جغرافیایی که از پیشرفت کمتری برخوردار هستند اعزام می‌شوند؛ در آنجا گروه‌های تبلیغی سیّار از محدوده‌های جغرافیایی "A" در تأسیس گروه مرکزی احتبای جدید و متحرّیان در جامعه جدیدشان به آنها کمک می‌کنند. سپس، گروه‌های مهاجرین داخلی و مبلّغین سیّار در اجرای تمرینات دوره‌های مؤسسه با این افراد همراهی می‌کنند و به این وسیله فعالیت‌های اساسی بر پایه‌ای مستحکم و استوار در محدوده‌های جغرافیایی دارای پیشرفت کمتر تأسیس می‌گردد. این شیوه به نحوی مؤثر محدوده‌های جغرافیایی دارای پیشرفت کمتر را با آهنگی مداوم و پیوسته به پیش می‌راند.
- ---- یک طرح سه روزه تبلیغ مختصر در زاگرب، که محدوده جغرافیایی "B" با فقط ۶۷ بهائی است، اجرا شد. فعالیت‌ها طی تعطیلات آخر هفته شامل یازده ملاقات خانگی و تلاوت ادعیه و مناجات، زمینه‌های تزئینات معلوماتی، و "گفتگوی آنا و امیلیا" برای متحرّیان بود. این تلاش به چهار تسجیلی در سه روز و جذب تعدادی از سایر نفوس به امر مبارک منجر شد، در حالی که در دو سال گذشته جامعه فقط دو تسجیلی به خود دیده بود.
- ---- احتبای در محدوده جغرافیایی شمال شرقی برای مطالعه "گفتگوی آنا امیلیا" تدریجاً دور هم جمع شده و سپس اقدام به تبلیغ نموده‌اند. این شیوه اخیراً به تسجیل ۲۶ نفر، از جمله ۸ کودک و نوجوان منجر شده است بیشتر این افراد، بخصوص کودکان و جوانان، به سرعت جذب فعالیت‌های اساسی شده‌اند. این تحولات "هیجان تازه‌ای در محدوده جغرافیایی پدید آورده" است.

---

تحت توجّهات دارالتبلیغ بین‌المللی جهت مؤسسه مشاورین تهته شده است. گزیده‌هایی از گزارش‌ها را می‌توان از لحاظ دستور زبان، وضوح، یا طولانی بودن مورد ویرایش قرار داد. تمام یا بخشی از این نشریه را می‌توان بدون اخذ اجازه از دارالتبلیغ بین‌المللی، تکثیر یا در جامعه بهائی توزیع نمود.